АЛМАТЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ
СТАТИСТИКА АКАДЕМИЯСЫ

АЛМАТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СТАТИСТИКИ

Экономика ғылымдарының докторы, мемлекет және қоғам қайраткері Атамұрат Мөрәліұлы Шәменовтың 60 жылдығына арналған жас ғалымдардың, магистранттар мен студенттердің «ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚАРЖЫ: СТРАТЕГИЯСЫ, ИННОВАЦИЯСЫ ЖӘНЕ ИНТЕГРАЦИЯСЫ» атты X Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясы

X Международная научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов и студентов «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ КАЗАХСТАНА: СТРАТЕГИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНТЕГРАЦИЯ» посвященная 60-летию доктора экономических наук, государственного и общественного деятеля Шаменова Атамурата Муралиевича

X International scientific-practical conference of young scientists, undergraduates and students «ECONOMY AND THE FINANCE OF KAZAKHSTAN: STRATEGY, INNOVATIONS AND INTEGRATION» devoted to the 60th anniversary of the Doctor of Economics, state and public figure Shamenov Atamurat Muralievich

АЛМАТЫ - 2011

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5каз)
Э 40

Редакционная коллегия:
Корвяков В.А (председатель), Шаменов А.М (зам.председателя), Рахимбергенов С.Р., Штиллер М.В., Жунусбекова Б.Б., Омарова А.К., Ешпанова Д.Д., Омарова Г.О. (ответственный секретарь).

Э 40 «Экономика и финансы Казахстана: стратегия, инновации и интеграция»: Мат. Международ. Науч – практ. конф. молодых ученых, магистрантов и студентов./ авт. – сост.: д.э.н. Шаменов А.М., - Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2010. – стр. 557

ISBN 9965-558-93-0

В сборник включены материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов и студентов на тему: «Экономика и финансы Казахстана: стратегия, инновации и интеграция» посвященная 60- летию доктора экономических наук, общественного и государственного деятеля Шаменова А.М. (5 января 2011 года). В тезисах докладов студентов, магистрантов и молодых ученых отражены проблемы экономики и финансов Казахстана в условиях послекризисного развития казахстана, а также проблемы стратегии, инновации и интеграции.

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5каз)

ISBN 9965-558-93-0

© Алматинская академия
экономики и статистики, 2011

Рис.3. Сцена мяча в режиме многослойности

...ючении хотим отметить, что с помощью слоев траекторий и ...вания можно добиться интересных эффектов, имитирующих объектов в трехмерном пространстве.

...к использованных источников:

1. Татьяна Панкратова. Flash MX 2004.Учебный курс.Питер. 2004-
2. А.А.Борисенко. Просто как 2х2. Москва. 2006-257с.
3. Александр Черный. FLASH и PHP. Питер. 2004-237с.
4. http://www.w1d.de

АҚПАРАТТЫҚ ЖАРНАМАЛЫҚ WEB-САЙТТЫ ЖОБАЛАУ

Тезекбаева А.,
АЭСА 1-курс студенті
Мадьярова Г.А.,
АЭСА п.ғ.к, доцент

XXI ғасырдың басты мақсаты миллиондаған, миллиардтаған ...ың өмір сүру сапасын, соның ішінде жеке тұлғаның даму ...рын анықтайтын білім сапасын арттыруға талпынысына ...лып отыр. Осыған байланысты білім беру жүйесі мен ғылымды ...еру, реформалау жаһандандырудың көптеген мәселелерін шешуді ...тушы фактор болып табылады. Кәсіби білімнің жоғарғы сапасын ...емес, сонымен бірге, білім берудің жаңа философиясын азаматтық ...ың түпқазығы ретінде сипаттайтын білім беру парадигмасы өзгеріп ...тыр.

Қазақстан Республикасы үшін ғылым мен білімді дамыту аймақтық әлемдік деңгейде тиісті орынды алу, мемлекеттілікті нығайту, ұлттық ...шылықтарды дамыту үшін экономикалық жүйеде бәсекелестікке ...еттілікті жоғарылатудың ажырамас бөлігі болып табылады.

Бүгінгі күнде ақпараттар мен жарнамаларды Интернет орналастыру, қашықтан пікір алмасу кең өріс алып отыр. Бұл өз кезегінде көпшілікке арналған ақпараттық мәліметтерді, жарнамаларды дайында жүйелеу, сонымен бірге оны жариялай білу үшін еңбектенуді қажет етеді. Осы мақалада өзіміз құрған, косметикалық өнімдерді жарнамалауға арналған сайт жөнінде сөз етпекпіз.

Web-сайт жасақтау жұмысын бірнеше кезеңдерден турады:

- жоспарлау;
- элементтерді жасақтау;
- бағдарламау;
- тестілеу;
- жариялау;
- жарнамалау;
- бақылау;

Жоспарлау кезеңінде төменгі мәселелер шешілуі керек:

1. Сайттың орны.
2. Сайттың аудиториясы кімдер.
3. Қандай ақпарат жарияланады.
4. Пайданушылармен қарым-қатынас қандай түрде ұйымдастырылады.

Элементтерді жасақтау кезеңінде сайттың программалық өнім түрінде жүзеге асырылуы қарастырылады:

1. Навигациялық құрылымын жасау.
2. Беттің дизайнын жасау.
3. Бетті толтыру үшін мәтіндік және бейне ақпаратты әзірлеу.

Бағдарламау. Бұл кезеңдің мәні сайтты форматтауда.

Тестілеу. Сайт жасаудың негізгі кезеңдерінің бірі тестілеу. Тестілеу кезенде сайттың жұмыс істеу дұрыстылығы тексеріледі, оның ішінде:

1. сілтеменің жұмысы;
2. мәтіндегі қателер;
3. навигацияның тиімділігі.
4. пошта және басқа формалардың дұрыстығы.
5. графикалық файлдардың ашылуы.
6. әр түрлі браузерлерде сайттық жұмысы.

Жариялау. Тест аяқталғаннан кейін Web-сайт серверде жарияланады және қайтадан тексеріленеді.

Жарнамалау. Web-қоғамдастығына жаңадан жарияланған сайт туралы белгілі болу үшін сайттың адресін және ол жердегі материал туралы аннотацияны хабарлау керек. Осы мақсатқа жету үшін келесі мүмкіндіктерді пайдалануға болады:

1. Web-сайт адресін әр түрлі баспаларға жазу керек;
2. Web-сайтты әр түрлі серверлерде тіркеу;
3. Web-сайтқа сілтемелерді басқа Web-сайттарқа кіргізу;
4. Баннерлерді жарнама ретінде қолдану.

Бақылау. Web-сайтта жариялап жарнамалаған сон оған қатысу деңгейі оның беттерінде орналастырылған ақпараттың қажеттілігімен, жаңалығымен және көкейтестілігімен анықталады. Web-сайт имиджін сақтау үшін ол жердегі ақпаратты әрдайым жаңартып туру керек.

Web-сайтты құру, негізінен, MS FrontPage және MS Publisher программаларында html тілін пайдалану арқылы іске асырылды. Біздің құрғалы отырғанымыз ақпараттық-жарнамалық web-сайт болғандықтан

ында ешқандай есептеулер мен күрделі функциялар қарастырылмайды. ыдымен, жинақталған материалды бөлімдерге, жеке-жеке беттерге ылмасындай етіп бөлдік. Web-түйіннің жалпы құрылымын MS Publisher тасынан таңдап алдық. Мұнда беттің жоғарғы жағында Компания типі және атауы көрсетілген. Сол жақта бетті ауыстыру тақтасы ласқан. Ол тақта негізгі тақырыптар бойынша бөлінген. Тақтаның нде сол тақырыптарға сәйкес гиперсілтемелер орналастырылған. Әр гиперсілтеме өзіндік параққа өтуге мүмкіндік береді. Web-түйін, жалпы, 20 бөлінді. Олардың әрқайсысында өзіндік ақпарат сақталады. Беттердің құрылысы бір-біріне ұқсас болып келеді. «Алғашқы бет», «Жаңалықтар», «Тауарлар сипаттамалары», «Кері байланыс», «Тапсырыс» беттері бір тектес. Бұл беттерде беттің тақырыбына сейкес ақпарат орналастырылған. Ақпарат, негізінен, мәтін және сурет түрінде болып ді. «Тауарлар сипаттамалары» бетінде каталогтағы барлық тауарлардың орналасқан. Әрбір тауар және соған сейкес сурет сол тауар туралы мағлұмат беретін бетке сілтеме болып табылады. Яғни әрбір тауарға бет арналған. «Тауарлар сипаттамасы» бетінде тауарлардың тізімі ылған. Олардың әрқайсысының аты-жөні сол тауар жөнінде толық мат беретін бетке сілтеме жасайды.

Кез келген сайттың қызықты болуын анықтайтын ең маңызды көрсеткіші (факторы) – оның дизайны. Мұны сайттың мазмұнын толық шықпаған тұтынушы да бірден бағалай алады. Сайттың қаншалықты тартымды болатыны – оның дизайнына (сыртқы әсемділігіне) тәуелді екені гі нәрсе, яғни ол сайтты қанша адамның қайтып көргісі келетіндігін анықтай алады. Өз сайтыңыздың дизайнын жоспарлай отырып, негізгі келестеріңіздің кім екенін білген жөн және олардың Интернет-ресурстары қалай жасалған екен деген мәселеге аса назар аудару керек.

Сайт жасағанда барлығын басынан бастап қайта жасаудың қажеті басқалардың істеген жаңалықтарын пайдаланып, ішіндегі керек ін қолданбаған жөн. Ең алғашқы парақтағы мәліметтен-ақ көрермен ың қандай тақырыпқа арналғанын, оның өзіне қызықты болатынын, жайтынын сезінуі тиіс. Жұмысыңыз жайлы мәліметті негізінен мәтін түрінде берген дұрыс. Зерттеушілердің пікірі бойынша, зат сатушылардың ындағы тауардың суреті мен әр түрлі бейнелері ойдағыдай нәтиже ерген, көрермендерге олардың суретінен гөрі көрсеткіштерін сауатты толық түрде мәтінмен баяндау дұрыс нәтиже беретіні дәлелденген. ік ақпарат нақты, анық, түсінікті тілде жазылып, ойыңызды сауатты жеткізе алатындай дәрежеде болуы керек. Графиканы тек сөзбен ізу қиын болған кездерде пайдаланған дұрыс. Мәтін қарапайым түрде ылып, файлдар көлемінің де қысқа болғаны жақсы. Сурет орналастырған жағдайда парақ көлемдеріне көңіл бөлу керек.Тұтынушыны сайтқа жүктеу мерзімі ұзақ болғандығынан жоғалтып алу қаупі бар. Алғашқы парақ көлемін 70 килобайттан артық жасауға болмайды, ал қал-парақтарға қойылатын талап одан да қатаңырақ болатынын есте керек. Болашақ сайтыңызға қандай мәлімет, ақпарат орналастырасыз, соны анықтап Біз мектепте жұмысын жасағандықтан өз мектебіңіз туралы мәліметтерді жазамыз. Егерде сайт шілердің саны көбейсін десем, сайтқа бірінші кезекте өзіңіз емес, ердің көңілінен шығатын ақпаратты орналастыру қажет. Мекеменің дай ерекше салт-дәстүрлердің қалыптасқанын, қандай жаңалық енгізіп

жатырғандарыңызды, қандай жетістіктерге жетіп, оған қалай қо жеткізгендеріңізді көрсетуге болады.

Сайтта барлық мәлімет жүйеленген, белгілі бір ережеге бағынатында жинақы болуы қажет. Яғни сайтқа кірушілердің өзіне қажетті ақпаратты жылдам іздеп табуына барлық мүмкіндікті жасаңыз. Сайтты жасап болған соң міндетті түрде тексеруден өткізіңіз. Орфографиясын, әртүрлі экрандарда, браузерлерде бейнеленуін т.б. қадағалап отыру қажет. Сөздердің дұрыс, қатесіз жазылуын басты назарда ұстаңыз. Бұл жерде мәселе адамның сауатсыздығында емес, техникалық себебінде жатыр.

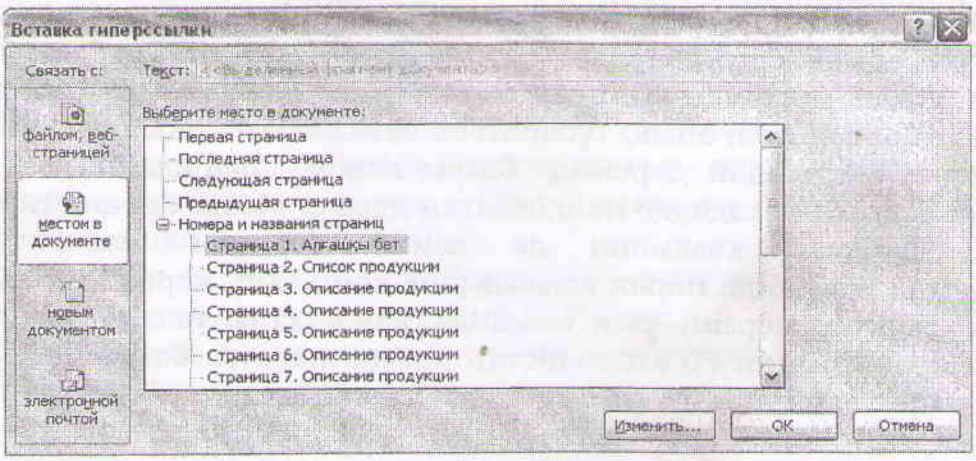
Сайт жасау мерізімінде әр бір параққа ерекше көңіл бөлу керек. Сондықтан бір парақтың дизайны бір парақран ерекшелену керек. Онда орналастырған мәтіндердің түсінікті және оқып, пайдалануға ыңғайлы етіп орналастыру қажет. Ал енді сайтта орналастырылған суреттерге келетін болсақ әр бір сурет анық және ол туралы нақты ақпарат болу керек. Сайты үнемі жаңартып отырған дұрыс.

Web-сайт Microsoft office Publisher 2007 редакторында құрылған. Онда бәріне белгілі, құжаттарды безендіру тілі HTML қолданылған. Microsoft Office Publisher 2007 программалау тілі сурет, мәтін енгізуге, қаріптің түрін, түсін өзгертуге, сілтеме жасауға өте қолайлы редактор болып табылады.

Визуалдық HTML-редакторына Microsoft office Publisher 2007 Express жатады, оны жылдам меңгеруге болады, интерфейстері түсінікті, бірақ HTML-кодтары түсініксіз, сондықтан түзету қиынға соғады.

HTML тілін қолданып Microsoft Office Publisher 2007 web-сайт редакторында жарнамалық мақсатта сайт құруға болады. Ең алдымен жаңадан сайт құрылады немесе алдында құрылған сайтты қолданылады.

Сайттың алғашқы парағын құрып, дизайнын үйлестіргеннен кейін сілтемелерді ұйымдастыру қажет. Сілтемелер құру қолданбалы программада өте жеңіл орындалады. Ол үшін қажетті объектіні таңдап, тышқанның оң жағын шертіп, Гиперсілтеме командасын таңдау қажет. Ашылған сұхбат терезеде сілтенетін парақты немесе құжаттың сақталған орынын көрсетеміз (1-сурет).



1 сурет- гиперсілтеме қосу сұхбат терезесі

Қолданбалы программада сайтты Интернетке орналастыру үшін, Файл менюінен Веб түйінге орналастыру командасын орындау жеткілікті.

Интернетке қосылу қызметімен келісім алдын- ала орындалған қызметтер.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:
1. Берібаев Б., Мадьярова Г.А. Web технологиялар. Оқу құралы. Алматы: АТК, 2007ж.
2. Ж.М. Ерекешова, М.Р.Дүзбағамбетова, З.Р.Мурзабекова, Н.Н., Қ.Наурызова, «Информатика», Ақтөбе-2007

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ

Уразов Е.,
студент 4-го курса ААЭС
Байсалбаева К.Н.,
ст.преподаватель ААЭС

Бұл мақалада матрицаны векторға көбейту есебін параллельдік программалау арқылы жүзеге асыру алгоритмі талқыланып, оның программасы келтіріледі.

Под *параллельными вычислениями* понимаются процессы обработки данных, в которых одновременно могут выполняться несколько операций компьютерной системы. Достижение параллелизма возможно только при выполнении следующих требований к архитектурным принципам построения вычислительной среды:

- *независимость функционирования отдельных устройств ЭВМ* – данное требование относится в равной степени ко всем основным компонентам вычислительной системы: к устройствам ввода-вывода, обрабатывающим процессорам и устройствам памяти;
- *избыточность элементов вычислительной системы* – организация избыточности может осуществляться в следующих основных формах:

- *использование специализированных устройств*, таких, например, как отдельные процессоры для целочисленной и вещественной арифметики, устройства многоуровневой памяти (регистры, кэш);
- *дублирование устройств ЭВМ* путем использования, например, нескольких однотипных обрабатывающих процессоров или нескольких устройств оперативной памяти.

Дополнительной формой обеспечения параллелизма может служить *конвейерная* реализация обрабатывающих устройств, при которой выполнение операций в устройствах представляется в виде исполнения последовательности составляющих операцию подкоманд. Как результат, при вычислениях на таких устройствах на разных стадиях обработки могут находиться одновременно несколько различных элементов данных.

При рассмотрении проблемы организации параллельных вычислений следует различать следующие возможные режимы выполнения независимых частей программы: